

INDICADOS E PANF.
OPERATIVISMO
IC, HIST. COOP. PORT. /2

/2

Acquirir *T. Baixo*
Dr. Cunha
para a
história 4/5

PREZADO CONSUMIDOR

Se julga que não tem necessidade de se defender contra ^{combate} a subida de preços;

Se pensa que ^{se deve deixar} ~~as~~ às grandes concentrações de capitais ~~em~~ ^{o domínio} do mercado dos bens de consumo, e que não há vantagem em construir um sector económico cooperativo que seja propriedade do povo e organizado para ^{seu} benefício;

Se acha que não vale a pena fazer pela vida, e não dá valor ao espírito de iniciativa, preferindo o comodismo e a inércia;

Se pensa que não vale a pena ajudar os outros e a si mesmo;

ENTÃO O MOVIMENTO COOPERATIVO NÃO LHE DIZ RESPEITO

Mas ^{deseja} se ~~prefere~~ ajudar a construir uma obra válida de auto-defesa do povo português;

Se acredita nas vantagens da ajuda mútua e da cooperação;

Se acha que ninguém defende melhor os consumidores do que os próprios consumidores;

Se pensa que um sector forte de economia cooperativa pode contribuir para o progresso real do país;

Se simpatiza com o valor educativo e cívico do Cooperativismo;

JUNTE-SE A NÓS E FAÇA-SE SÓCIO DA UNICOOPE



a) O que é a UNICOOPE?

1. É uma união de cooperativas de consumo, fundada em 1955 por 10 cooperativas, e que hoje reúne um total de 85 filiais em todo o país. É, portanto, propriedade de todos os consumidores associados nestas cooperativas.

2. Admite, nas zonas onde ^{vai surgindo novos núcleos de cooperadores,} não há sociedades cooperativas

~~Elas~~, sócios individuais, os quais se agrupam em secções cooperativas, equiparadas às restantes cooperativas locais.

3. Organiza armazéns regionais, supermercados e lojas cooperativas para, através duma estrutura racional e coerente, servir os consumidores e reduzir os custos, melhorando a produtividade dos circuitos de distribuição.

4. Encurta a distância entre o produtor e o consumidor, dirigindo-se directamente às entidades produtoras, e procura colaborar com as cooperativas agrícolas.

5. Distribui aos sócios o retorno (bónus ao consumo), ou seja a quota parte do excedente, na proporção das compras, mas procura sobretudo uma política de baixos preços.

6. É administrada democráticamente pelos representantes dos sócios, eleitos em Assembleia Geral. A gestão económica está, contudo, a cargo de elementos profissionais.

7. Nas cooperativas locais cada sócio tem um voto, qualquer que seja o capital, na respectiva Assembleia. A cooperativa é uma associação de pessoas e não de capitais.

8. O capital dos sócios recebe, sempre que possível, uma pequena remuneração limitada. Na cooperativa o capital está ao serviço da empresa, e não a empresa ao serviço do capital.

9. Através do " Boletim Cooperativista", e de várias actividades educacionais, a UNICOOPE exerce uma acção de formação cooperativa dos seus sócios e dirigentes, fomenta a criação de Comissões Culturais e outras Comissões locais para defesa dos interesses gerais dos sócios.

b) Que pretende a UNICOOPE?

1. Em concorrência com gigantes financeiros, a UNICOOPE apenas dispõe do capital humano representado pelos sócios e pela vontade dos seus dirigentes e elementos activos. Quase todo o património, ainda modesto, de que dispõe, foi constituído graças ao esforço próprio e das cooperativas filiadas.



Mas porque acredita que os homens são mais importantes que o dinheiro, a UNICOOPE espera conquistar um lugar ao sol, a favor do povo português, e graças ao esforço desse mesmo povo.

2. A UNICOOPE não pretende monopolizar o sector comercial, nem isso seria possível. Pretende, sim, atingir na economia da distribuição a força suficiente para poder defender eficazmente os interesses do consumidor, isto é, de todo o povo, e acima de tudo daqueles que trabalham.

Uma vez atingida essa dimensão, e a necessária eficiência de organização a UNICOOPE estará em condições de forçar todas as descidas de preços que sejam possíveis e, através da concorrência, não permitirá a formação de margem de lucro injustificadas. Beneficiará portanto, não só os seus sócios, como todos os consumidores em geral.

3. Para atingir esses objectivos, a UNICOOPE necessita de abrir nos próximos anos, um mínimo suficiente de supermercados cooperativos, que lhe permitam estar ao alcance duma grande parte dos consumidores portugueses. Para tanto basta que esses consumidores acorram à chamada e compreendam o significado e o interesse dum sector cooperativo forte.

4. A UNICOOPE pretende ilustrar o valor cívico da acção colectiva e do espírito de iniciativa pela ajuda mútua, e pretende também demonstrar que é possível construir um sector eficiente da economia, através da noção de serviço à comunidade, e sem recorrer ao objectivo do lucro.

Para isso precisa do apoio de todos os seus sócios actuais e futuros, no sentido de se dotar com os meios de trabalho necessários, e de alcançar um tipo de actuação sem burocracias complicadas, de modo a poder ser na economia portuguesa um exemplo vivo de ^{simplicidade} ~~simplicidade~~ e modéstia, mas também de eficácia.

5. A UNICOOPE não promete milagres. Todas as obras válidas requerem muito esforço e algum tempo para se poderem afirmar, e serão tanto mais sólidas quanto mais difícil tiver sido a sua construção.



Dada a escassez dos nossos meios financeiros, teremos por vezes de esperar até atingirmos os objectivos que nos propomos, e queremos que os sócios da UNICOOPE sintam e sejam solidários nessas dificuldades.

Mas por isso mesmo a UNICOOPE necessita imediatamente de meios de acção mais importantes do que aqueles de que dispõe.

c) Como reforçar a UNICOOPE

CAMPANHA DOS TRÊS MIL SÓCIOS

No decorrer do ~~ano de 1971~~ ^{próximo ano} a UNICOOPE não poderá expandir suficientemente se não conseguir pelo menos três mil novos sócios. Com um capital médio de mil escudos por sócio, conseguir-se-á assim a montagem de mais dois ou três supermercados cooperativos, o que dará à UNICOOPE novas e mais vastas possibilidades de preencher cabalmente as suas funções. Porá ainda, de acordo com o interesse suscitado em vários locais, e afluência de sócios, abrir novas lojas em auto-serviço ~~em~~ ^{nesses} locais.

Apelamos, porém, para muitas pessoas que não tenham possibilidade de serem servidas imediatamente, no sentido de colaborar também, dando a sua adesão a esta campanha, quer inscrevendo-se como sócios, quer angariando novas inscrições. Deste modo apressarão o momento em que a sua zona poderá vir a ser abrangida, e permitirão que venha a criar-se um serviço eficiente de distribuição ao domicílio.

As pessoas com maiores possibilidades financeiras, pedimos que realizem um capital superior ao mínimo de mil escudos (máximo dez mil).

As pessoas que não tenham grande dificuldade em realizar o capital mínimo, pedimos que o façam num ~~mínimo~~ ^{número} tão pequeno de prestações quanto lhes for possível.

As pessoas que tenham ^{na} menos possibilidades, diremos que, além da entrada inicial de cem escudos, poderão realizar o restante capital da maneira mais suave possível.

A todos, apelamos para que cooperem ajudando-se a si mesmos.



Cartas

PREZADO CONSUMIDOR, ORGANIZE-SE!

ASSOCIE-SE À UNICOOPE!

CONSTITUA NOVAS COOPERATIVAS LOCAIS (SECÇÕES) !

SE JÁ É SÓCIO DUMA COOPERATIVA FILIADA, FAÇA O SEU CAPITAL NA UNICOOPE ATRAVÉS DA SUA COOPERATIVA!

SE JÁ É SÓCIO INDIVIDUAL DA UNICOOPE, PARTICIPE ~~NO RECRUTAMENTO DE~~ MAIS SÓCIOS PARA O MOVIMENTO COOPERATIVO!
Para Informações:

UNICOOPE - União Cooperativa Abastecedora, S.C.R.L.

Em Lisboa: Rua Cidade de Benguela, 300-A (Olivais-Sul)-
LOJA COOPERATIVA DOMUS Telef. 31 58 43

Rua Damasceno Monteiro, 75-B " 83 35 94

No Porto: Avenida da Boavista, 3 292 " 68 31 96/7
SUPERMERCADO COOPERATIVO DOMUS

Na Amadora (Venda Nova):
Rua Latino Coelho, Armazém D " 97 02 01/2

Em Alhandra: Rua Miguel Bombarda, 5-B " 250 725
LOJA COOPERATIVA DOMUS

Em V.F. Xira:
Rua Almirante Cândido dos Reis, 58-1.º Dt.
LOJA COOPERATIVA DOMUS

A vitória da Cooperação tem uma vitória do Homem, e do espírito de solidariedade.

A derrota da Cooperação tem uma derrota da esperança num futuro melhor, num mundo mais humano.



1967

THE UNIVERSITY OF MICHIGAN LIBRARY

ANN ARBOR, MICHIGAN 48106

ACCOUNT NO. 100-100000-100000

ANNUAL REPORT OF THE UNIVERSITY OF MICHIGAN LIBRARY
FOR THE YEAR ENDING 1966

LIBRARY - THE UNIVERSITY OF MICHIGAN LIBRARY
ANN ARBOR, MICHIGAN 48106

NO. 100-100000-100000
ANN ARBOR, MICHIGAN 48106

ANN ARBOR, MICHIGAN 48106

ANN ARBOR, MICHIGAN 48106